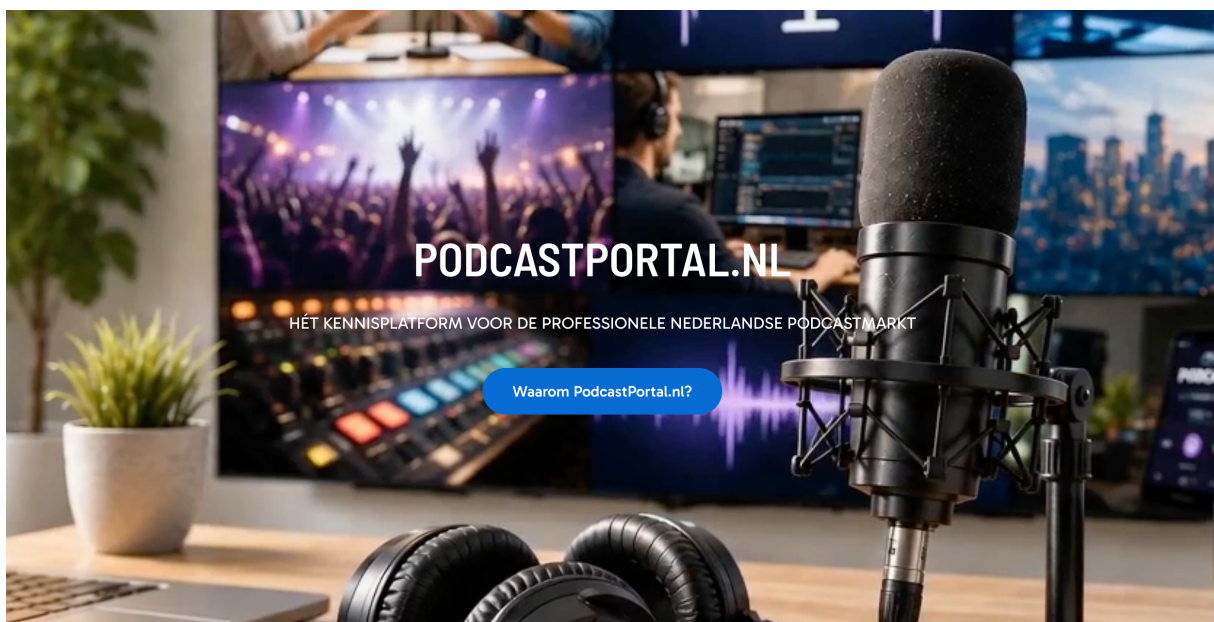




Partnerprogramma PodcastPortal.nl

Samen bouwen aan een sterkere Nederlandse podcastmarkt

PodcastPortal.nl is het onafhankelijke kennisplatform voor de Nederlandse podcastsector. Wij brengen nieuws, marktonderzoek, analyses, praktijkvoorbeelden en internationale ontwikkelingen samen op één plek.

Met een partnerschap draagt jouw organisatie bij aan de verdere ontwikkeling van het platform én vergroot je tegelijkertijd jouw zichtbaarheid binnen de Nederlandse podcastmarkt. Als Founding Partner ben je vanaf het begin betrokken en medeverantwoordelijk voor de groei van het platform.



De maandelijkse Top 100 samengesteld uit vier lijsten



Podcastportal.nl gaat ook over de productie van podcasts.

Er zijn vier soorten partnerships (alle genoemde bedragen zijn exclusief de geldende btw):

Founding Partner

€ 2.000 per jaar – beperkt beschikbaar tijdens de lanceringsfase

Voor organisaties die vanuit betrokkenheid bij de Nederlandse podcastmarkt vroeg willen aanhaken en mee willen bouwen aan de groei van PodcastPortal.nl.

- Alle voordelen van Gouden Partner
- Permanente vermelding als Founding Partner, ook na de lanceringsfase
- Optioneel: zetel in de Adviesraad van PodcastPortal.nl
- Beperkt tot een klein aantal partners, exclusief beschikbaar tijdens de lanceringsfase.
- Maximaal 6

Gouden Partner

€ 1.500 per jaar

- Groot partnerlogo op PodcastPortal.nl
- Vermelding in de nieuwsbrief
- Vermelding op de partnerpagina
- 5 partnerbijdragen per jaar
- Vermelding als Gouden Partner
- Link naar eigen website

Zilveren Partner

€ 1.000 per jaar

- Partnerlogo op PodcastPortal.nl
- Vermelding op de partnerpagina
- Vermelding in de nieuwsbrief
- 3 partnerbijdragen per jaar
- Link naar eigen website

Bronzen Partner

€ 750 per jaar

- Klein partnerlogo
- Vermelding op de partnerpagina
- 1 partnerbijdrage per jaar
- Link naar eigen website

Wat is een partnerbijdrage?

Een partnerbijdrage is een inhoudelijk artikel dat relevant is voor professionals binnen de podcastsector. Voorbeelden zijn praktijkcases, onderzoeksresultaten, innovatieve toepassingen, productintroducties, interviews, evenementen, whitepapers en internationale ontwikkelingen. Partnerbijdragen worden altijd duidelijk als zodanig gemarkeerd.

Onafhankelijke redactie

PodcastPortal.nl is een onafhankelijk kennisplatform. Alle partnerbijdragen worden beoordeeld aan de hand van het redactiestatuut. De redactie behoudt zich het recht voor om bijdragen te redigeren, aan te passen of niet te publiceren wanneer deze niet passen binnen de doelstellingen of kwaliteitsnormen van het platform. Partners hebben geen invloed op de reguliere nieuwsvoorziening, analyses of onderzoeksartikelen.

Wat is de Adviesraad?

Founding Partners kunnen optioneel zitting nemen in de Adviesraad van PodcastPortal.nl. De Adviesraad denkt mee over de strategie, thema's en (onderzoeks-) agenda van het platform en de ontwikkeling van de Nederlandse podcastmarkt.

De Adviesraad heeft nadrukkelijk geen invloed op de selectie, inhoud of publicatie van redactionele content. Die verantwoordelijkheid blijft, conform het redactiestatuut, volledig bij de hoofdredacteur.

Interesse?

Wilt u Partner worden van PodcastPortal.nl of meer weten over de mogelijkheden?

Neem contact op via: peter@podcastportal.nl of gebruik het [contactformulier](#) op de website.

Redactiestatuut PodcastPortal.nl

1. Inleiding en doel

Dit redactiestatuut regelt de journalistieke onafhankelijkheid en de werkwijze van de redactie van PodcastPortal.nl. Het statuut beschrijft de verhouding tussen redactie en (commerciële) partners en waarborgt dat redactionele keuzes uitsluitend worden gemaakt op basis van journalistieke en informatieve criteria.

PodcastPortal.nl heeft als missie de Nederlandse podcastmarkt te voorzien van de meest complete en betrouwbare informatie en data. Het platform wordt ontwikkeld vóór en dóór de markt, waarbij de redactie onafhankelijk beslist over de inhoud van de berichtgeving.

2. Redactionele onafhankelijkheid

- I. De redactie van PodcastPortal.nl werkt onafhankelijk van partners en andere commerciële relaties. Onder partners worden in dit statuut verstaan: sponsors, adverteerders, commerciële samenwerkingspartners en overige organisaties die financieel of inhoudelijk samenwerken met PodcastPortal.nl.
- II. Partners hebben geen invloed op de selectie, inhoud, toon of publicatiemoment van redactionele content, tenzij dit expliciet en herkenbaar is vormgegeven als partnerbijdrage (zie artikel 4).
- III. Financiële afspraken met sponsors of partners mogen nooit een voorwaarde zijn voor positieve, negatieve of anderszins aangepaste redactionele berichtgeving.
- IV. De redactie behoudt te allen tijde het recht om onafhankelijk te berichten over partijen waarmee PodcastPortal.nl een commerciële relatie heeft.
- V. Deelname aan PodcastPortal.nl als partner, sponsor of adverteerder biedt geen garantie op publiciteit. Evenmin leidt het ontbreken van een commerciële relatie ertoe dat een partij niet in de berichtgeving wordt opgenomen. De nieuwswaarde en journalistieke relevantie zijn te allen tijde leidend.

3. Redactionele verantwoordelijkheid

- I. De hoofdredacteur is eindverantwoordelijk voor de journalistieke inhoud van PodcastPortal.nl, inclusief artikelen, data-analyses, rankings en overzichten.
- II. De hoofdredacteur beslist zelfstandig over onderwerpkeuze, invalshoek, publicatiemoment en vorm van redactionele content.

4. Partnerbijdragen en commerciële samenwerkingen

- I. Partners kunnen content, data of inzichten aanleveren voor publicatie op PodcastPortal.nl (“partnerbijdragen”).
- II. Partnerbijdragen worden altijd duidelijk herkenbaar gelabeld (bijvoorbeeld als “partnerbijdrage”, “in samenwerking met [partner]” of vergelijkbare aanduiding), zodat voor de gebruiker altijd zichtbaar is dat het geen onafhankelijke redactionele content betreft.
- III. De redactie behoudt het recht om aangeleverde partnerbijdragen te redigeren, in te korten of te weigeren indien deze niet voldoen aan de journalistieke en feitelijke normen van PodcastPortal.nl, of indien deze misleidend, feitelijk onjuist of anderszins ongepast zijn.
- IV. Data en rankings die door PodcastPortal.nl zelf worden gepubliceerd (zoals marktcijfers, luistercijfers of overzichten) komen altijd tot stand via de eigen, onafhankelijke methodologie van de redactie, ongeacht welke partijen daarin worden genoemd of vergeleken.
- V. Sponsoring van de portal als geheel (bijvoorbeeld hoofdsponsorschap) geeft geen enkel recht op inzage vooraf, goedkeuring of aanpassing van redactionele content.

5. Journalistieke normen

- I. De redactie hanteert de gebruikelijke journalistieke zorgvuldigheidsnormen: hoor en wederhoor, feitelijke controle van bronnen en data, en scheiding van feiten en mening.
- II. Fouten in gepubliceerde content worden zo snel mogelijk gecorrigeerd, met een zichtbare correctievermelding bij het betreffende artikel.
- III. Bronnen en dataleveranciers worden waar mogelijk vermeld, tenzij bronbescherming of contractuele afspraken zich daartegen verzetten.

- IV. Wanneer een redactioneel artikel tot stand is gekomen op basis van informatie, data of interviews die zijn aangeleverd door een commerciële partner, wordt dit – indien relevant voor de lezer – transparant vermeld.
- V. De methodologie van ranglijsten, indexen en andere marktoverzichten wordt uitsluitend door de redactie vastgesteld en kan niet door commerciële partijen worden beïnvloed.
- VI. De redactie is en blijft eigenaar van de gehanteerde methodieken en de wijze waarop analyses, indexen en ranglijsten worden samengesteld.

6. Klachten en geschillen

- I. Klachten over redactionele content, of over de scheiding tussen redactie en commercie, kunnen schriftelijk worden ingediend bij de hoofdredacteur.
- II. De hoofdredacteur behandelt klachten binnen twee weken en informeert de indiener over de uitkomst en eventuele vervolgstappen.

7. Slotbepalingen

- I. Dit redactiestatuut wordt vastgesteld door de hoofdredacteur van PodcastPortal.nl.
- II. Wijzigingen in dit statuut worden alleen doorgevoerd na overleg met de hoofdredacteur.
- III. Dit statuut wordt jaarlijks geëvalueerd en zo nodig aangepast aan de praktijk en groei van de portal.

Arnhem, 10 juli 2026